

---

---

## 課題

もっと「魚を食べてもらう」ためのアイデアを考えてください。

日本の魚介類消費量は、2001年度をピークに減少→2011年度に肉が逆転→過去最低を更新している。

じゃあ、どうしたらもっと食べてくれるでしょうか。

「魚」と「広告」。実は、深い縁があるかも？

土用の丑の日は、平賀源内が考えた日本最古のコピー。

90年代の大ヒットおさかなソングは、日本中の鮮魚売り場で流れた。

魚を食べると頭が良くなる、なんて機能性食品の手法だ。

魚に超詳しいあの方は、映画にもなった。

マグロを作ってブランディングする大学もある。

ちょっとイメージ広がりましたか？

解き方は無限にあると思います。是非ご応募お願いします。

### Check Point

#### ①ターゲットはだれ？

性別・年代だけでなく、「×××する人」といった生活習慣や「×××な気持ちになるモーメント」など、具体的に考えてみてください。

#### ②行動がどう変わる？

ターゲットの意識や行動をどのように変えたいですか？

これまで→これから、でどんな変化を起こそうと狙っていますか。

#### ③アイデアをひと言で言うと？そしてどんなアウトプット？

その変化を実現するアイデアを、端的に言葉にしてください。

アウトプットは広告コミュニケーションでも、それ以外でもOK。

サービス、売り方、新しい行動、ビジネスなど自由に考えてください。

### 注意事項

- 提出はPDF形式（10MB以内、1案4枚以内）とします。締切日時までは、ファイルの差し替えが可能です。
- 締切日時直前のネット環境の接続不良等での提出遅れについても、締切以降の受付はいたしませんのでご注意ください。余裕を持ったご提出をお願いいたします。なお、面接ではあなた自身に内容を説明していただきます。

## エントリー課題／提出イメージ

○○大学 ○○学部 ○○学科 氏名 ○○ ①

1 ページ目に、  
タイトル／コンセプト／アイデアのポイントを  
明記してください。

動画等のURLは、  
1ページ目の最下部に表記してください。（アクティブな状態）

2 ページ～4 ページ内に

コンセプトやアイデアの内容について以下のチェックポイントを参考に提案してください。

提案方法は自由です。

考えているアイデアが分かるよう言葉や概要図、ビジュアル、プロトタイプなどあなたに合った方法で、提出してください。

---

### Check Point

#### ① ターゲットはだれ？

性別・年代だけでなく、「×××する人」といった生活習慣や「×××な気持ちになるモーメント」など、具体的に考えてみてください。

#### ② 行動がどう変わる？

ターゲットの意識や行動をどのように変えたいですか？  
これまで→これから、でどんな変化を起こそうと狙っていますか。

#### ③ アイデアをひと言で言うと？そしてどんなアウトプット？

その変化を実現するアイデアを、端的に言葉にしてください。  
アウトプットは広告コミュニケーションでも、それ以外でもOK。  
サービス、売り方、新しい行動、ビジネスなど自由に考えてください。

## 注意事項

- 1案を4ページ以内、PDF 1ファイルで10MB内で提出してください。
- 各ページ右上に必ず、大学名/学部学科/指名/通し番号 4ページ提出の場合①～④を10ptで記入して下さい。
- 動画などは、1ページの1番下にアクティブなURLを表記してください。（クリックしてすぐサイトに飛ぶ状態）