

課題

50代男性がメイクを試してみたいくなるアイデア

メンズコスメ市場伸びています。

みなさんや周りの男性もメイクしていますか。

社会トレンドが大きく変わってきていますよね。

さて今回のターゲットは50代男性です。

30%程度の人がスキンケアはしているが、

メイクアップアイテムにはまだ手が伸びていないらしい。

日本で最も人口ボリュームの大きい彼らが、

メイクアップを「新しい身だしなみ」や「自己表現」として受け入れることは、

市場の拡大のみならず、新しい文化の創造にも繋がります。

ではどうしたら、彼らの心を動かせるでしょうか？

チェックポイント

1. ターゲットはだれ？

性別・年代だけでなく、「×××する人」といった生活習慣や「×××な気持ちになるモーメント」など、具体的に考えてみてください。

2. 行動がどう変わる？

ターゲットの意識や行動をとのように変えたいですか？

これまで→これから、でどんな変化を起こそうと狙っていますか。

3. アイデアをひと言で言うと？そしてとんなアウトプット？

その変化を実現するアイデアを、端的に言葉にしてください。

アウトプットは広告コミュニケーションでも、それ以外でもOK。

サービス、売り方、新しい行動、ビジネスなど自由に考えてください。

注意事項

- ・ 提出はPDF形式(10MB以内、1案4枚以内)とします。締切日時までは、ファイルの差し替えが可能です。
- ・ 締切日時直前のネット環境の接続不良等での提出遅れについても、締切以降の受付はいたしませんのでご注意ください。
- ・ 余裕を持ったご提出をお願いいたします。なお、面接ではあなた自身に内容を説明していただきます。

提出イメージ

〇〇大学 〇〇学部 〇〇学科 氏名 〇〇 ①

1ページ目に、タイトル／コンセプト／アイデアの
ポイントを明記してください。

動画等のURLは、1ページ目の最下部に表記してください。
(アクティブな状態)

- 2ページ～4ページ内にコンセプトやアイデアの内容についてチェックポイントを参考に提案してください。
- 提案方法は自由です。
考えているアイデアが分かるよう言葉や概要図、ビジュアル、プロトタイプなどあなたに合った方法で、提出してください。
- 1案を4ページ以内、PDF1ファイルで10MB内で提出してください。
- 各ページ右上に必ず、大学名/学部学科/氏名/通し番号 4ページ提出の場合①～④を10ptで記入して下さい。
- 動画などは、1ページの1番下にアクティブなURLを表記してください。
(クリックしてすぐサイトに飛ぶ状態)